



SYNDICAT NATIONAL DES BRASSERIES INDÉPENDANTES

Le seul syndicat qui représente
exclusivement les brasseries
artisanales et indépendantes



Mai 2023

SON RÔLE ET SES MISSIONS :

• Créé en juin 2016, le Syndicat National des Brasseries Indépendantes a pour mission de :

➤ REPRESENTER :

Nos adhérent(e)s auprès des institutions françaises et européennes

➤ DEFENDRE :

Nos brasseries auprès des administrations et des pouvoirs publics

➤ FEDERER :

L'ensemble des brasseries indépendantes pour être représentatif

➤ INFORMER, CONSEILLER, AIDER

Nos adhérent(e)s sur les sujets réglementaires et juridiques

• Le SNBi est la **seule organisation professionnelle qui représente exclusivement les brasseries artisanales et indépendantes.**

• Plus de 850 adhérent(e)s ont rejoint le SNBi à ce jour

• Soit plus de 2 250 emplois

LES VALEURS DU SNBI

Les valeurs du SNBi reposent sur :

- **L'honnêteté** : la brasserie adhérente fabrique réellement sa propre bière, elle est le véritable producteur
... au SNBI, pas de brasserie fantôme.

- **La transparence** : Brassée et conditionnée par (nom de la brasserie - adresse du site de production)", sont clairement indiqués sur tous les étiquetages de nos adhérents sur toutes les bières vendues par sa brasserie.
... au SNBI, pas de place au doute.

- **L'unité** : toutes les brasseries adhérentes sont des brasseries indépendantes
... au SNBI, nos propres problématiques au coeur de nos sujets.

- **L'égalité** : le mode de vote est 1 brasserie = 1 voix
...au SNBi, seule la démocratie prime.

- **Le respect** :
 - être en accord avec toute la législation française en vigueur
 - ne pas dégrader l'image de la bière en général**... au SNBi, être conforme sur tous les aspects.**

SON ORGANISATION



Jean François DROUIN – Les Brasseurs de Lorraine
Président
Délégué Régional Grand Est



Sonia RIGAL
Déléguée Générale
Responsable communication et relations adhérents



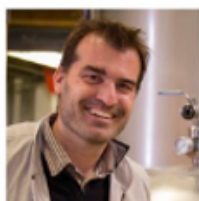
David HUBERT – Brasserie Ninkasi
Vice - président
Délégué Régional Auvergne Rhône Alpes



Archibald Troprès – BapBap
Vice - président
Délégué Régional Ile de France



Benoit ROUSSET – Brasserie Ragnar
Vice - président
Délégué Régional Normandie



Nathanaël ROGIER – Brasserie Gasconha
Trésorier
Délégué Régional Nouvelle Aquitaine



Vincent Crosnier – Brasserie l'Eurélienne
Trésorier adjoint
Délégué Régional Centre Val de Loire



SYNDICAT NATIONAL
DES BRASSERIES INDÉPENDANTES



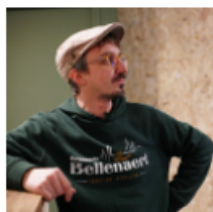
Nicolas Seyve – Brasserie Belenium
Secrétaire
Délégué Régional Bourgogne Franche Comté



Boris Rongeon – Veilleur de Bières
Secrétaire adjoint
Délégué Régional Occitanie



Youenn Pibot – La Fréheloise
Délégué Régional Bretagne



Julien Macrelle – Brasserie Bellenaert
Délégué Régional Hauts de France



Sébastien Réby – Bière de la Durance
Délégué Régional PACA / Corse



Antoine Bouyer – Brasserie de la Divatte
Délégué Régional Pays de la Loire



Olivier Pennors – Bières Lézardes
Délégué Régional Outremer

SON ORGANISATION

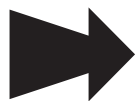
Un conseil d'administration (CA)

composé de l'ensemble des délégués régionaux de chaque région administrative élus par les adhérent(e)s
- tous sont brasseurs.

La déléguée générale y participe aussi

des délégué(e)s départementaux,

élu(e)s par les adhérent(e)s =
rôle de relai auprès du CA



une présence nationale des élu(e)s
du SNBi

TOUS brasseuses ou brasseurs

UNE EQUIPE SNBI ACCOMPAGNÉE PAR DES SPECIALISTES

Des personnes dédiées pour toute question :

- **Réglementaire, qualité, sécurité ... :**

Julie COIGNUS, Ingénieur réglementaire

- **Autres sujets juridiques :**

Avocats choisis en fonction de la thématique

- **Social :**

Cabinet FILOR, cabinet INEXTENSO

- **Douanes, fiscalité :**

Louis-Marie SAVY, juriste au Cabinet FIDAL

- Et tout autre spécialiste en fonction des sujets demandés



Pour des réponses précises et un
soutien pour les adhérent(e)s

DES COMMISSIONS DE TRAVAIL

Différents sujets sont travaillés au sein de ces commissions, gérées par des responsables :

- Réglementaire - Benoit Rousset
- Technique - Antoine Bouyer
- Formation - Julien Macrelle
- Sociale - Archibald Troprès
- Label "Brasserie Indépendante" - David Hubert
- Ethique - David Hubert et Nicolas Seyve
- Matières premières / interprofession - Jean-Olivier Rieusset
- Développement Durable - Youenn Pibot
- Sécurité au travail / CNAM - Nathanaël Rogier
- Communication - Sonia RIGAL
- Label "Bière Indépendante" CHR - Nathanaël Rogier
- Affaires européennes : Archibald Troprès



Les adhérent(e)s sont les
bienvenu(e)s au sein de ces
commissions.

SUJETS EN COURS

- Des actions de relations publiques pour défendre les brasseries indépendantes
- En tant que syndicat reconnu officiellement par l'état, participation aux travaux liés à la convention collective et à la branche
- La transparence de l'origine des bières enfin votée grâce à notre action
- Nos brasseries soutenues pendant la crise grâce à nos échanges avec le gouvernement
- Un travail pour dénoncer les contrats brasseurs
- Les licences III pour une dispense de licence pour les brasseries au même titre que les viticulteurs
- Réalisation d'un code des usages pour mieux définir les pratiques et les styles
- Le titre de brasseur pour une formation qualifiante au métier de brasseuse / brasseur
- Le marque collective BI pour les adhérent(e)s



et encore de nombreux autres
sujets...

DES OUTILS ET SERVICES POUR LES ADHÉRENT(E)S

- La réalisation de guides spécifiques



- Des CGV rédigées spécialement selon la loi Egalim 2
- Un médiateur de la consommation pris en charge par le SNBi
- Une foire aux questions sur l'espace adhérent
- Des formations / webinar gratuits organisés par le SNBi
- Des personnes dédiées pour toutes questions réglementaires, juridiques, sociales, douanes...



un accès dédié et sécurisé pour chaque adhérent(e) avec de nombreuses informations

UNE MARQUE COLLECTIVE POUR LES ADHERENT(E)S



Pourquoi la création de cette marque collective ?

La volonté de la création de cette marque collective fait partie des fondements du SNBI :

- Mettre en avant le savoir-faire des brasseuses / brasseurs indépendant(e)s
- Distinguer leurs bières de celles de l'industrie
- Aider le consommateur à identifier la véritable origine de sa bière
- Rassurer le consommateur sur le côté naturel de leurs bières
- Informer en toute transparence les consommateurs

Pour toute information : www.brasserie-independants.fr/marque-collective/

UNE CENTRALE DE NEGOCIATION EXCLUSIVEMENT POUR LES ADHÉRENT(E)S



Création de la centrale de négociation Nego Brass', en association avec la société Alliance Confiance

Les objectifs de Nego Brass' :

- comparer les offres des différents fournisseurs de la filière brassicole
- négocier des tarifs avantageux auprès de nombreux fournisseurs
- les fournisseurs ciblés par la centrale : matières premières, consommables, matériel, prestations de service, hygiène ...

Les avantages pour les adhérent(e)s :

- gain financier : conditions tarifaires avantageuses
- gain de temps : économie en temps de recherche de fournisseurs et en temps de négociation
- gestion administrative facilitée sur les remises de fin d'année gérée par la société Alliance Confiance

Adhésion à la centrale : 100 € / an

Contact : emilie.faraus@nego-brass.fr



UN SALON VIRTUEL PERMANENT POUR LES BRASSERIES

Créé par le SNBi, Brass'Expo est devenu la plateforme de référence pour trouver en un seul clic un fournisseur de la filière brassicole.

Plus de 95 fournisseurs sont inscrits à ce jour.



www.brass-expo.com

ET BIEN D'AUTRES ACTIONS TOUTE L'ANNÉE

- Des actions / évènements grand public pour aider les adhérents à développer leur chiffre d'affaires
- Des partenariats avec de nombreux salons et festivals
- Une communication soutenue toute l'année (mailing, communiqué de presse...)
- Réseaux sociaux : FB, Instagram et LinkedIn





COTISATIONS

- Coût : 120 € + 0,10 €/hl pour 12 mois

POUR REJOINDRE LE SNBI

WWW.SNBI-FRANCE.FR/ADHERER/

Adhésion en ligne 24h / 24, 365 jours par an

CONTACT :

contact@snbi-france.fr

www.snbi-france.fr

www.destination-brasseries.fr

